

# PLAN AKTUELL

DAS SONDERMAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, INNOVATION UND DESIGN



## Redaktion

PLAN AKTUELL

Siegfriedstr. 13

50996 Köln

Tel. 0221-570 5996

ringe@architekturwelten-aktuell.de

www.architekturwelten-aktuell.de

## Herausgeber/ Anzeigenleitung

AWA-MARKETING UG

Postfach: 50 11 10

50971 Köln

Tel. 0221-3403284

r.ringe@awa-marketing.de

www.awa-marketing.de

+++ MEDIADATEN 2021/2022 +++

# ANZEIGENFORMATE

Anzeigen können in PLAN AKTUELL nur auf den Umschlagseiten ganzseitig geschaltet werden.

**Special:** Die Titelseite kann für eine Titelgeschichte als Special mit einem Vollbildmotiv belegt werden.

## BELEGUNG AUF DEM UMSCHLAG:

2.Seite (U 2) und vorletzte Seite (U 3) Umschlag hinten (U 4)

Satzspiegel 180 x 247 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm\*

Farbe: 4c/ Eurokala

## KOSTEN:

**Titelmotiv (Special):** 4.650,00 €

**Umschlagseite 2:** 3.450,00 €

**Umschlagseite 3:** 3.450,00 €

**Umschlagseite 4:** 4.060,00 €



## ERSCHEINUNGSWEISE

Vierteljährlich, zum Quartalsend

\*Achtung: Maßangaben gelten für das beschnittene Endformat, bitte ergänzen Sie jeweils 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

# ZIELGRUPPEN/LESER/VERTRIEB

## AUFLAGE:

30.000 Exemplare

### 32% Architekturbüros, Planungsbüros

Zielgruppen: Architekten, Planer, Ingenieure

Vertrieb: Freiverteilung, Versand

### 8% Fortbildungskongresse von Architekturwelten-Aktuell

Zielgruppen: Teilnehmer-Architekten, Planer, Ingenieure, Unternehmer.

Vertrieb: Freiverteilung

### 16% Unternehmen der Bauwirtschaft

Zielgruppen: Vorstände, Inhaber, Geschäftsführer, Leitende Angestellte, (zur Vertriebsunterstützung)

Vertrieb: Verkauf, Versand

### 10% Abonnenten

Zielgruppen: Architekten, Planer, Ingenieure, in der Bauwirtschaft Tätige

Vertrieb: Verkauf, Versand

### 24% Messen, Kongresse, Fachtagungen

Zielgruppen: Messegäste, wie: Architekten, Planer, Ingenieure, Vertrieb: Freiverteilung

### 6% Special-Events- Aktionen, Tagungen und Kongresse der Bauwirtschaft

Zielgruppen: Teilnehmer, wie: Architekten, Planer, Ingenieure, Mitarbeiter der öffentlichen Hand,

(Kommunen, Gemeinden, Bauämter, Hochschulen, Unternehmer, Geschäftsführer u.

Leitende Angestellte -Architekten, Planer, Ingenieure

Vertrieb: Vertrieb: Freiverteilung

### 4% Sonstige: Vertrieb: Freiverteilung und Versand

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich bei allen mit der AWA-MARKETING UG (haftungsbeschränkt) -nachfolgend AWA genannt -geschlossenen Verträgen. Entgegenstehende AGB oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, AWA hat schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift oder Online-Portal, zum Zweck der Verbreitung.
2. Für die Richtigkeit des Anzeigentextes und die einwandfreie Qualität der Druckunterlagen sowie deren rechtzeitige Lieferung ist der Auftraggeber verantwortlich.
3. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich veranlassenden Änderungen übernimmt AWA keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, den AWA nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der AWA zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der AWA beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall ist der in der Preisliste angegebene Zuschlag zu zahlen.
6. AWA behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen der AWA abzulehnen.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. AWA gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem und entfallenem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der AWA, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für die AWA sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen sofort nach Buchungsbestätigung der Anzeige übersandt und fällig.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. AWA kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Höhere Gewalt und Betriebsstörungen entbinden AWA von ihren Verpflichtungen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, den die DOM nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber (unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten) der AWA den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurück zu vergüten.
12. Bei gewerblichen Anzeigen kann der Ausschluss von Mitbewerbern nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
13. Ersatzansprüche des Auftraggebers für ganz oder teilweise unrichtige Wiedergabe seiner Anzeigen bestehen nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, maximal in der Höhe der Insertionskosten.
14. Der Auftraggeber willigt darauf ein, dass die zur Durchführung des Auftrages notwendigen Daten gespeichert werden.
15. Mit der Auftragserteilung erkennt der Auftraggeber die AGB der AWA ausdrücklich an. Sonstige Absprachen bedürfen der Schriftform.
16. Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Mündliche Abmachungen bedürfen zu ihrer Verbindlichkeit der schriftlichen Bestätigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.

Stand: Januar 2016  
AWA-MARKETING UG (haftungsbeschränkt) -  
Siegfriedstr. 13-50996 Köln